



aroba's solution

映像解析サービス「アロバビューコーロ」導入成功事例

アロバビューコーロをご利用いただいた企業に学ぶ明日のビジネスへのヒント



**メーカーから店舗へ売り場づくり提案！
製造と販売のwin-winを実現する販促効果を見える化**

特設売り場に立ち寄る客数が 6.4 倍に増加！

売り場での滞在時間が 1.8 倍に増加！

関連商品の売上が 3 割アップ！

アロバビューコーロを活用して成果を上げたペットケア製品メーカーをご紹介します。

ペットケア製品メーカー A 社は、販売店での客単価アップを目指す新たな試みとして、ホームセンターを対象に自社製品をまとめた特設売り場を展開し、アロバビューコーロを活用しました。

ISSUE

A 社が直面していた課題とは？

A 社はペットケア製品の売上アップに関して、販売面で次のような課題があると捉えていました。

- ペット用品は、ペットフード、玩具、ペットシートなど様々なジャンルがあるため、多くの店舗で商品ジャンル別に分散して陳列されてしまう。
- ペット用品を求める人は目的買いが多く、商品を選ぶ時間、店舗での滞在時間が短い。
- ジャンル別陳列と顧客の目的買い志向という状況から、関連商品の「ついで買い」が起こりにくい。

A 社が執った解決策とは？

そこで A 社は、売り方を見直すことで解決策を見出しました。

- 数カ月の期間限定で、自社のペットケア製品をジャンルにとらわれずに並べた特設売り場を展開する。
- 取引先であるホームセンターの 1 店舗に、試験的に小型犬専用の陳列棚を設置し、自社製品を集中展示する。
- 陳列棚の前で足を止めて複数ジャンルのペットケア製品を選び、「ついで買い」をする買い物客を増やす。
- 特設売り場の効果を検証してから導入店舗を拡大する。

CHECK

解決策の効果は？

この解決策は果たして客単価アップにつながるのか。A 社は、特設売り場の効果をより正確に検証するため、アロバビューコーロを導入しました。特設売り場を構成する 3 台の陳列棚の上部左右に、1 台ずつ、合計 6 台の小型ネットワークカメラを取り付け、開店から閉店まで途切れることなく、売り場に立ち寄る買い物客の属性、滞在時間、購買率、感情のデータを蓄積しました。同時に、通常のジャンル別の陳列棚にもカメラを取り付け、同様のデータを蓄積して比較分析を行いました。その結果、詳細な数値で次のような効果を「見える化」することができ、試験導入した店舗の特設売り場の増収効果を立証しました。

- **特設売り場に立ち寄る客数が 6.4 倍に増加！**
- **売り場での滞在時間が 1.8 倍に増加！**
- **ペット関連商品の売上が 3 割アップ！**

この結果を踏まえて、A 社はホームセンターの 500 店舗に特設売り場を設置することを目標としました。

ACTION

A 社の事例に学ぶ

A 社は、ペット関連商品を求める顧客の購買特性を把握し、小売店に新しい売り方を提案することで客単価アップによる増収につながる施策を見出しました。小売店にとっても来店客の滞在時間の拡大や売上アップを見込める提案となりました。**その Win-Win の取り組みの効果検証を高い精度で可能にしているのがアロバビューコーロです。**アロバビューコーロは、店舗などの空間全体で来店客を把握する用途でご利用いただくことが多いですが、A 社のように陳列棚という特定のスポットにおける解析用データ収集にも非常に適しています。

店舗にはデータ解析用として PC を 1 台設置するだけです。蓄積したデータはインターネットを介して送信され、店舗から遠く離れたオフィスで分析することができます。今回のような「ついで買い」の機会創出にも、陳列棚前の滞在時間と購買率の相関関係を把握するという重要な部分でアロバビューコーロの機能が役立っています。売り場づくりに応用することで、小売店舗チェーンに新たなプロモーション企画を働きかけるなど、メーカーの販売力アップの可能性も広がるのではないのでしょうか。

使い方、使える場所、いろいろ

ネットワークカメラを使って
こんなデータが取れないだろうか。
こんな使い方ができないだろうか。
こんな課題が解決できないだろうか。

店舗分析や販促活動をご検討中の方

アロバの映像解析ソリューションをぜひご活用ください！

お気軽にお問い合わせください



アロバビューコーロとは？

「アロバビューコーロ」は、Microsoft Cognitive Services を利用した映像解析ソリューションです。ネットワークカメラに映った人物の性別・年齢等の属性をはじめ、新規・リピーターの判定や、滞在時間、感情まで数値化することができ、蓄積したデータを分析することで様々なサービス向上施策への活用を可能にするマーケティングツールです。大がかりな設備投資が不要でコストを抑えて利用できる手軽さから、AI（人工知能）の活用への関心が高まる中、小売店や飲食店、娯楽施設、教育機関など幅広い業種で導入されています。

みえるをカタチに

aroba
株式会社アロバ

| お問い合わせ | 株式会社アロバ

| TEL | 03-6304-5817

| Email | info@aroba.jp

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6-6-3
新宿国際ビルディング新館 8 階